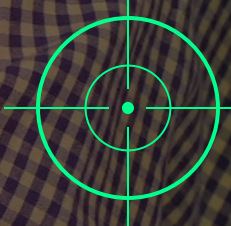


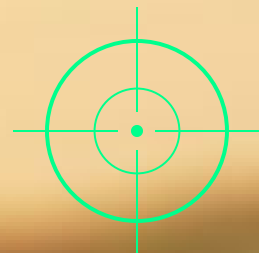


Agro Jovem

Host Lucas Dierings

MÍDIA KIT E RESULTADOS





Índice

- 3. Sobre o Criador
- 4. Sobre o Conteúdo
- 5. Nossa Audiência
- 6. Nossas Parcerias
- 7. Eventos e Palestras

- 8. Sobre o Alcance
- 9. Sobre os Formatos
- 13. Sobre o Segmento



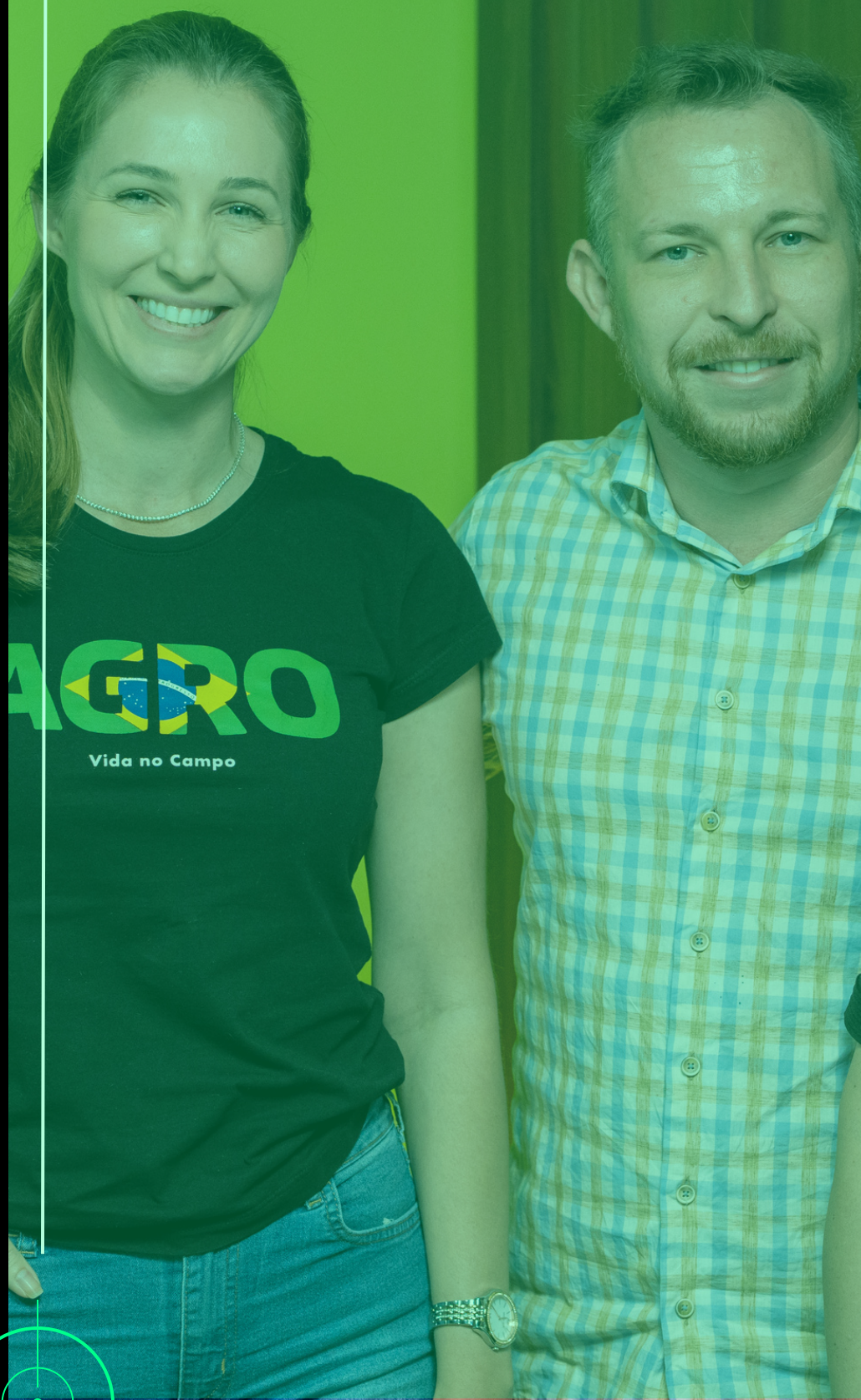
SOBRE O Host

LUCAS DIERINGS, 31 ANOS É ENGENHEIRO AGRÔNOMO FORMADO NA UFPR E COM MBA EM AGRONEGÓCIOS USP/ESALQ.

TRABALHA COM CONSULTORIA EM GESTÃO DE EMPRESAS RURAIS, FACILITANDO ADOÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS AO PRODUTOR RURAL.

FOI DESTAQUE DO PROGRAMA JOVENS LÍDERES DO AGRO EM 2021, UMA INICIATIVA DO SISTEMA CNA/SENAR.





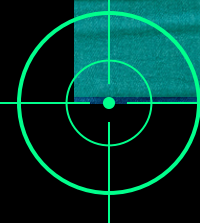
SOBRE O Conteúdo

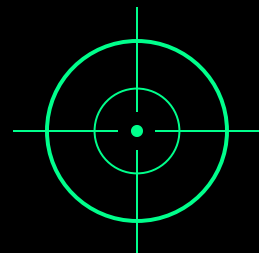
O AGRO JOVEM PODCAST ATRAVÉS DO LUCAS, ENTREVISTA PRODUTORES RURAIS E ESPECIALISTAS DO AGRONEGÓCIO PARA TRATAR ASSUNTOS COMO GESTÃO DE PROPRIEDADES RURAIS, GOVERNANÇA, INOVAÇÃO NO CAMPO.

OS EPISÓDIOS SÃO GRAVADOS PRESENCIALMENTE OU REMOTAMENTE, A DEPENDER DO CONTEÚDO ABORDADO E DISPONIBILIDADE DO CONVIDADO.

OS EPISÓDIOS SÃO PUBLICADOS EM TODAS AS PLATAFORMAS DE PORCAST E TAMBÉM NO YOUTUBE.

ALÉM DISSO, O CONTEÚDO É DIVULGADO EM CORTES NAS REDES SOCIAIS COMO INSTAGRAM, TIKTOK E SHORTS DO YOUTUBE.





NOSSA Audiência



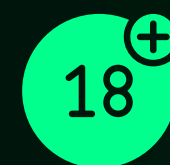
70% Masculino



30% Feminino



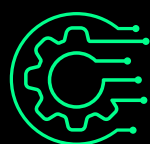
Produtores Rurais



25 a 45 anos



Gestão



Tecnologia



Negócios





NOSSAS Parcerias

EPRODUTOR

PLATAFORMA DE
GESTÃO
AGROPECUÁRIA

BEWEATHER

ESTAÇÃO
METEOROLÓGICA
DIGITAL

FARMCLASS

PLATAFORMA DE
CURSOS DO
AGRONEGÓCIO

EVENTOS E Palestras

Expo Agro
Dourados – MS

Painel
Marketing & Comunicação no Agro

13 de Maio

15:30h



Lucas Dierings

PALESTRA: COMUNICAÇÃO
NO AGRO

Sindicato Rural
de Guarapuava

PALESTRA
28/02 - 19h30



Gestão profissional como instrumento competitivo de empresas familiares

Lucas Dierings
Consultor em Gestão Rural

PALESTRA: GESTÃO
PROFISSIONAL COMO
INSTRUMENTO DE EMPRESAS
FAMILIARES

InovaMeat
Toledo 2023

**INOVA MEAT
TOLEDO**

INOVAÇÃO NA PRODUÇÃO DE PROTEÍNA ANIMAL

PALESTRANTE CONFIRMADO

LUCAS DIERINGS
Engenheiro Agrônomo com pós graduação em Agronegócios na USP/Esalq. Palestrante nas áreas de Tecnologias no Agronegócio, Gestão Financeira da Propriedade Rural e Sucessão Familiar

Palestra de tema
Tema: Avicultura Digital (monitoramento remoto das granjas, monitoramento de dados e inovação na avicultura)

Data: 13/04/2023
Horário: 13h30



PALESTRA: AVICULTURA
DIGITAL (MONITORAMENTO DE
DADOS E INOVAÇÃO)

Imersão Mulheres
do Agro

**MULHERES
DO AGRO**
A FORÇA FEMININA DO CAMPO

22/09
13h30

PALESTRA
Gestão como ferramenta para sucessão familiar



ep
esprodutor

LUCAS
DIERINGS

PALESTRA: GESTÃO RURAL
COMO FERRAMENTA PARA
SUCESSÃO FAMILIAR



SOBRE O Alcance



174k

CONTAS ALCANÇADAS
NOS ÚLTIMOS 90 DIAS



13k

REPRODUÇÕES



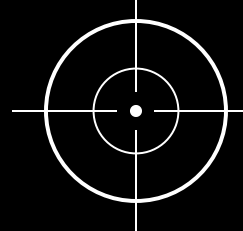
426k

VIEWS NO ÚLTIMOS
60 DIAS



4,7k

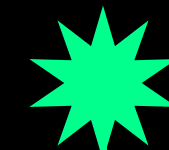
VISUALIZAÇÕES NOS
ÚLTIMOS 28 DIAS





S O B R E O S

Formatos de conteúdo



Reels Instagram

CORTE DE PODCAST
OU VÍDEO PRODUZIDO



Videos TiKTOK

CORTES DE PODCAST E
TRABALHO COM PARCEIROS



Story Instagram

CONTEÚDO RÁPIDO
E INSTANTÂNEO



Vídeo Podcast YouTube

CONTEÚDO DE ATÉ
45 MIN



Visão geral Público Classificações do episódio

Reproduções ⓘ

13.234

Histórico geral

Streamings por episódio ⓘ

48

Em média

Tamanho do público ⓘ

114

Últimos 7 dias

Impressões no Spotify ⓘ

4.838

Últimos 30 dias

Seguidores no Spotify ⓘ

1.149



Seu canal teve 4.732 visualizações nos últimos 28 dias

Visualizações

4,7 mil ↑

3,0 mil mais do que o habitual

Tempo de exibição (horas)

369,6 ↑

259,6 mais do que o habitual

Inscritos

+112 ↑

78 mais do que o habitual



Métricas principais

⌵ Baixar dados

Últimos 7 dias

Últimos 28 dias

Últimos 60 dias

Personalizado ▾

Visualizações de vídeo

416.0K

↑ 67.0K (19.2%) vs. Sep 26 - Nov 24

Visualizações de perfil

1.6K

↓ 510 (24.7%) vs. Sep 26 - Nov 24

Curtidas

6.2K

↓ 1.4K (18.8%) vs. Sep 26 - Nov 24

Comentários

306

↑ 85 (38.5%) vs. Sep 26 - Nov 24

Compartilhamentos

1.1K

↑ 137 (14%) vs. Sep 26 - Nov 24

Espectadores individuais

365.7K

↑ 47.7K (15%) vs. Sep 26 - Nov 24

Visualizações de vídeo



Desempenho

Diário

Cumulativo



Alcance ⓘ

174,6 mil ↑ 83,4%

Interações com o conteúdo ⓘ

15,6 mil ↑ 185,1%

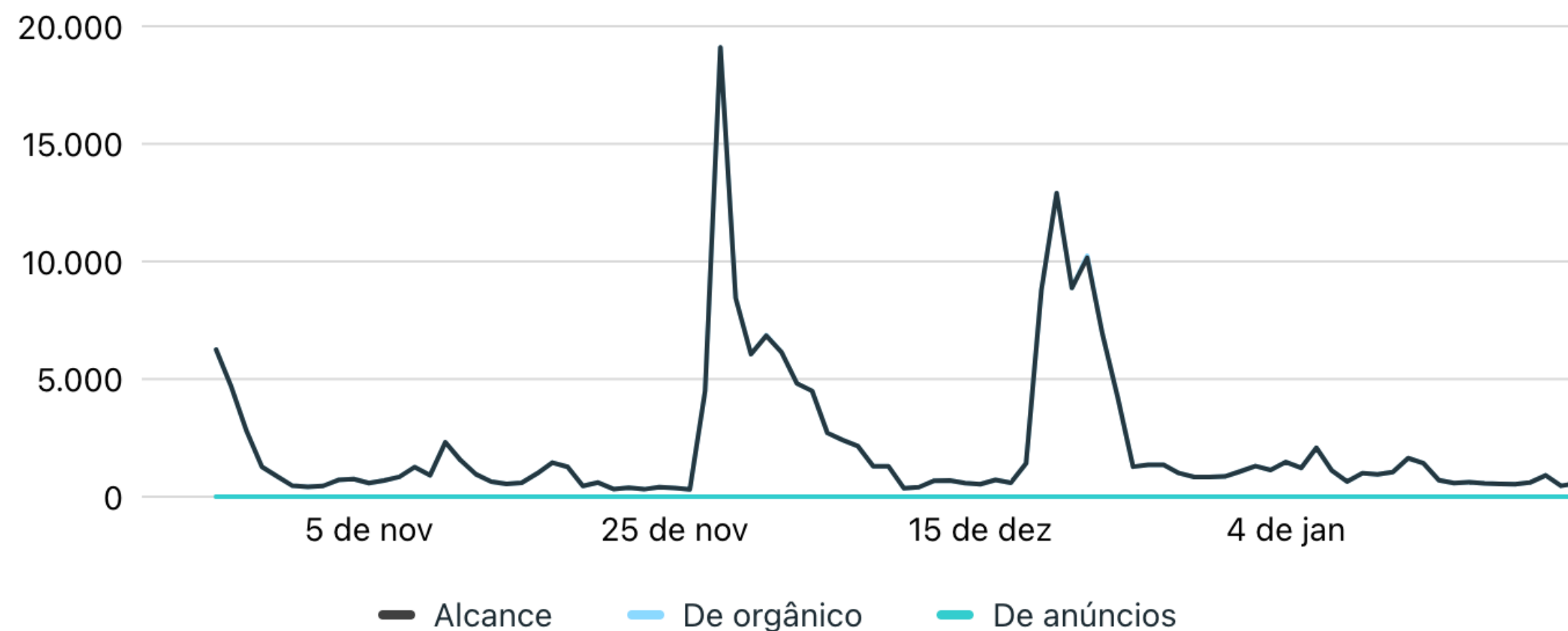
Seguidores ⓘ

Vitalício

6,8 mil

Cliques no link ⓘ

5 ↑ 150%



Detalhamento do alcance

Total

174.554 ↑ 83,4%

De orgânico

174.554 ↑ 97,3%

De anúncios

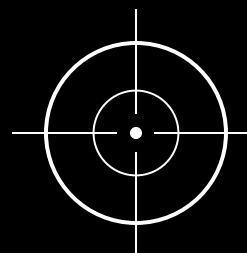
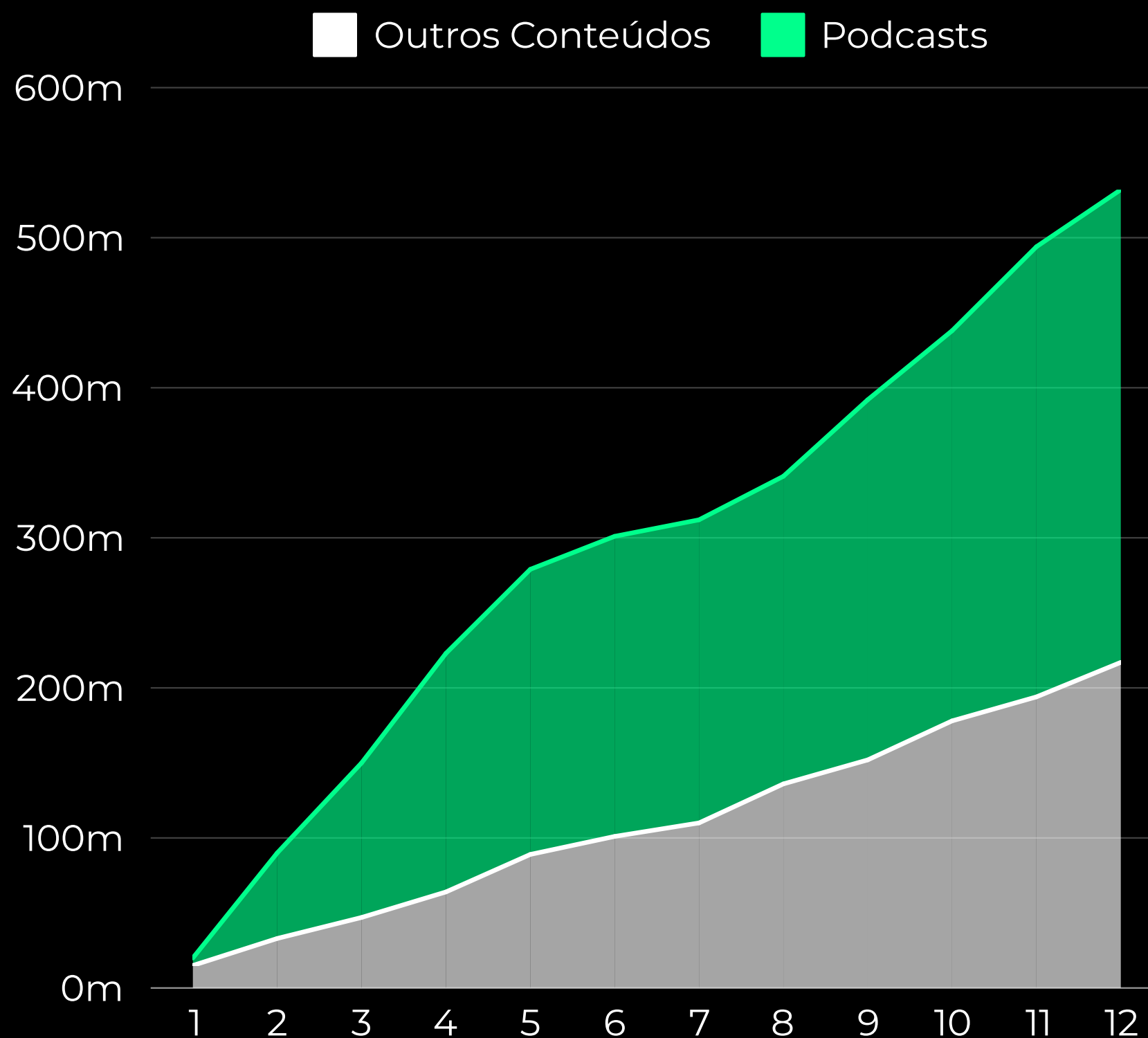
0 ↓ 100%



SOBRE O

Segmento

O AGRONEGÓCIO É SEDENTO POR INFORMAÇÃO DE QUALIDADE, E ACREDITA MUITO EM PRODUTORES E ESPECIALISTAS QUE TRAZEM INFORMAÇÕES RELEVANTES PARA SEUS NEGÓCIOS, POR ISSO OS PODCAST SÃO UM FORMATO DE COMUNICAÇÃO ATRATIVOS E ENVOLVENTES.





VALORES para parcerias

OS VALORES SÃO REFERENTES
A PARCERIAS PARA O
PROGRAMA SEMANAL QUE
FICA DISPONÍVEL NO
YOUTUBE E SPOTIFY.

Podcast Online

R\$500

INCLUSO 3 CORTES

Podcast Presencial

R\$2.000

INCLUSO 5 CORTES

Banner durante o
episódio

R\$350

TV OU LETREIRO DIGITAL

Anúncio durante
o programa

R\$500

DIVUGAÇÃO PELO HOST



Eventos

***Equipamentos por conta da organização do evento.**

Queremos levar para o seu evento podcast ao vivo ou gravado para conversar com parceiros e palestrantes construindo conteúdo relevante para o público e que crie material de divulgação a longo prazo.

O material consiste em um estúdio montado no local do evento.

A estruturas de câmeras, iluminação e microfones fica por conta da organização do evento.

É importante que o canal de transmissão do Youtube seja do Agro Jovem Podcast, para alcançar o público alvo do evento, que são Produtores Rurais.

ENTREVISTAS

2H/DIA

AO VIVO

VALORES

R\$ 1 MIL

POR DIA DO EVENTO

ENTREVISTAS

4H/DIA

AO VIVO

VALORES

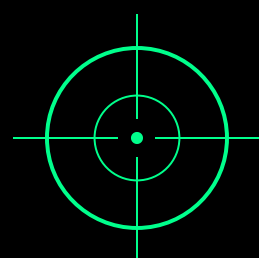
R\$ 2 MIL

POR DIA DO EVENTO

LOGÍSTICA

Por conta do contratante

PARA 2 PESSOAS





Eventos

***Equipamentos por conta da organização do evento.**

Queremos levar para o seu evento podcast ao vivo ou gravado para conversar com parceiros e palestrantes construindo conteúdo relevante para o público e que crie material de divulgação a longo prazo.

O material consiste em um estúdio montado no local do evento.

É oferecido uma equipe de gravação e edição terceirizada incluído no preço.

Além de uma analista de marketing para criação de roteiros para utilizar no programa, caso necessário.

ENTREVISTAS

4H/DIA

AO VIVO

VALORES

R\$ 6 MIL

POR DIA DO EVENTO

ENTREVISTAS

2H/DIA

AO VIVO

VALORES

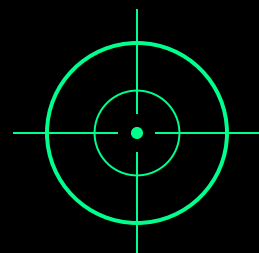
R\$ 4 MIL

POR DIA DO EVENTO

LOGISTICA

Por conta do contratante

PARA 2 PESSOAS





MUITO
Obrigado!



@agrojovem.br



@lucasdierings.agro



agrojovempodcast@gmail.com



(45) 9 9993 9671

